








BILAN CARBONE®



Le Geste Eco Conseil

Déc 2010

Conseil en Développement Durable – Formation – Conseil Achat

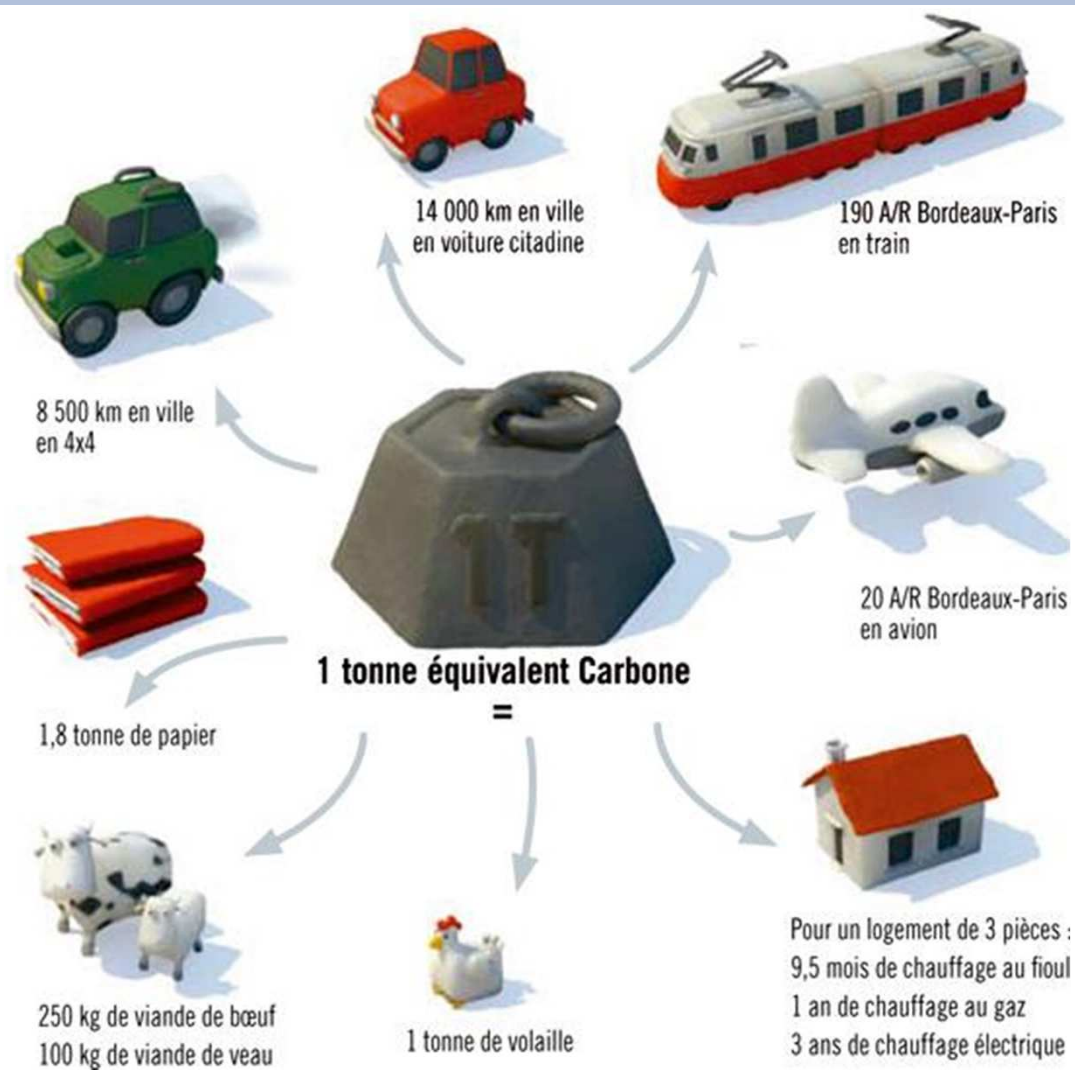
-  Lancement BC Nov 2009
-  Réunions Plans d'actions Avril2010
-  Fin BC Déc 2010
-  Restitution Résultats BC Mar2011
-  Lancement des actions Avril2011

 Nous transformons l'activité de l'entreprise en tonnes (ou kg) équivalent CO2 (Eq CO2)...

...en appliquant aux quantités de Kg, L, m2, Km consommées par l'entreprise, les facteurs d'émissions (coefficient de conversion) valider par l'Ademe

Une fois les grandes masses déterminées (la méthode procède par approximation), nous procédons à l'analyse et à l'élaboration du plan d'action

Une Tonne de carbone, c'est quoi?



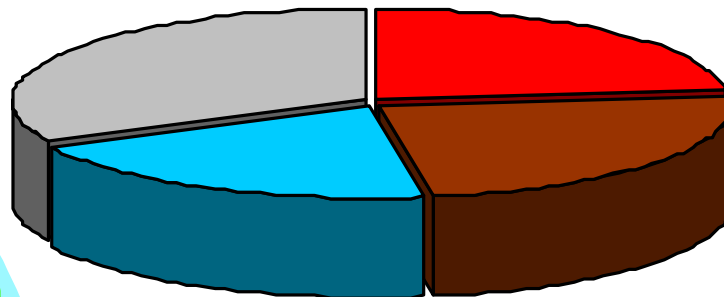
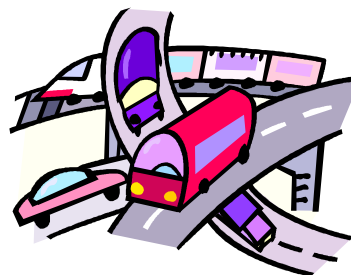
Quand émettons-nous des GES ?

Je consomme donc j'é mets



Je me chauffe donc j'é mets
 Je me climatise donc j'é mets

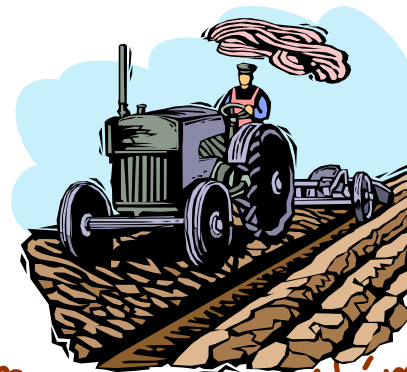
Je me déplace donc j'é mets



CFC, HCFC,
PFC, HFC

CFC, HCFC,
PFC, HFC

CFC, HCFC,
PFC, HFC

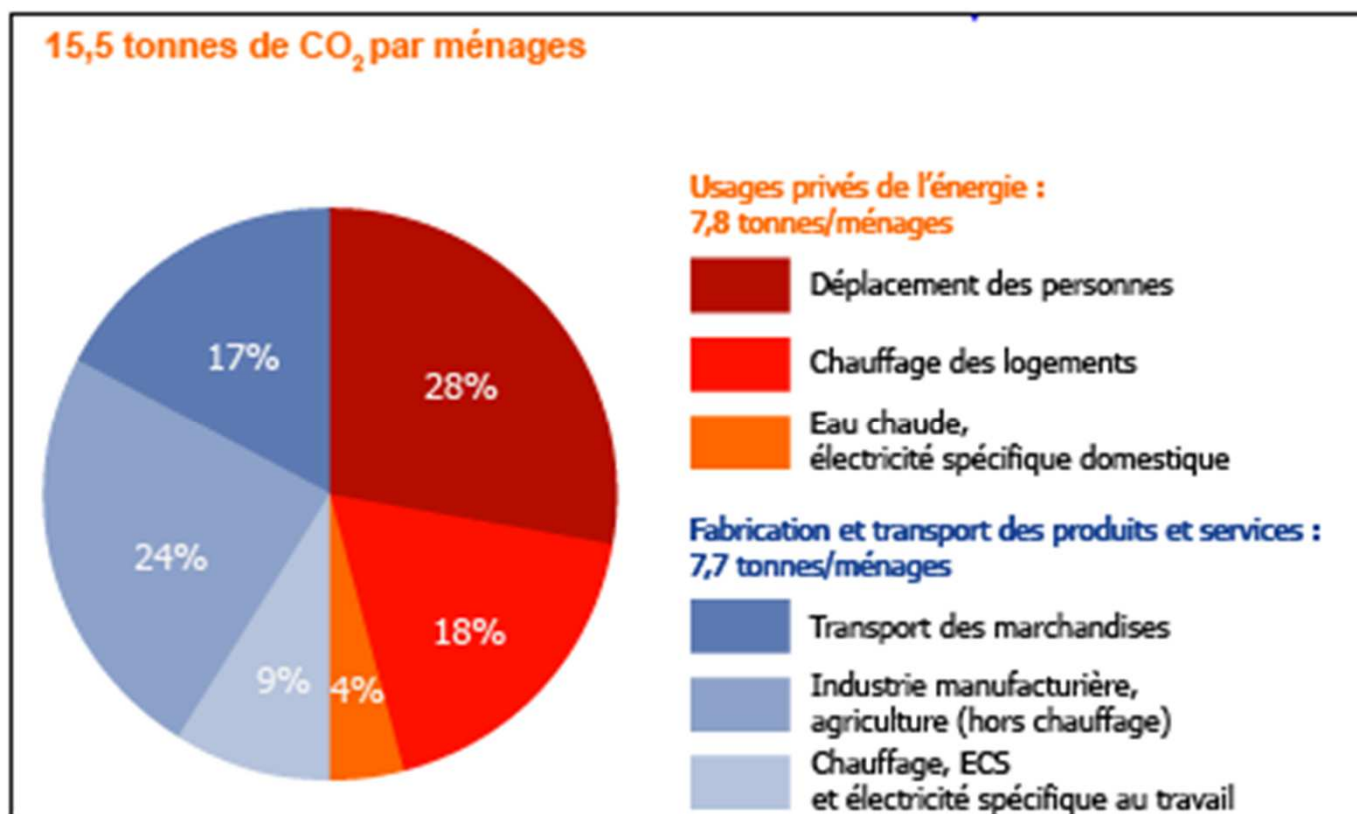


Je mange donc j'é mets

Emissions brutes françaises – source CITEPA 2001

Une Tonne CO2, c'est quoi?

Exemples de valeur :



1 Français = 5 tonnes de CO2 en moyenne

Pour l'ensemble du personnel Aktuel cela représente $130 * 5 = 650$ T

Résultats globaux



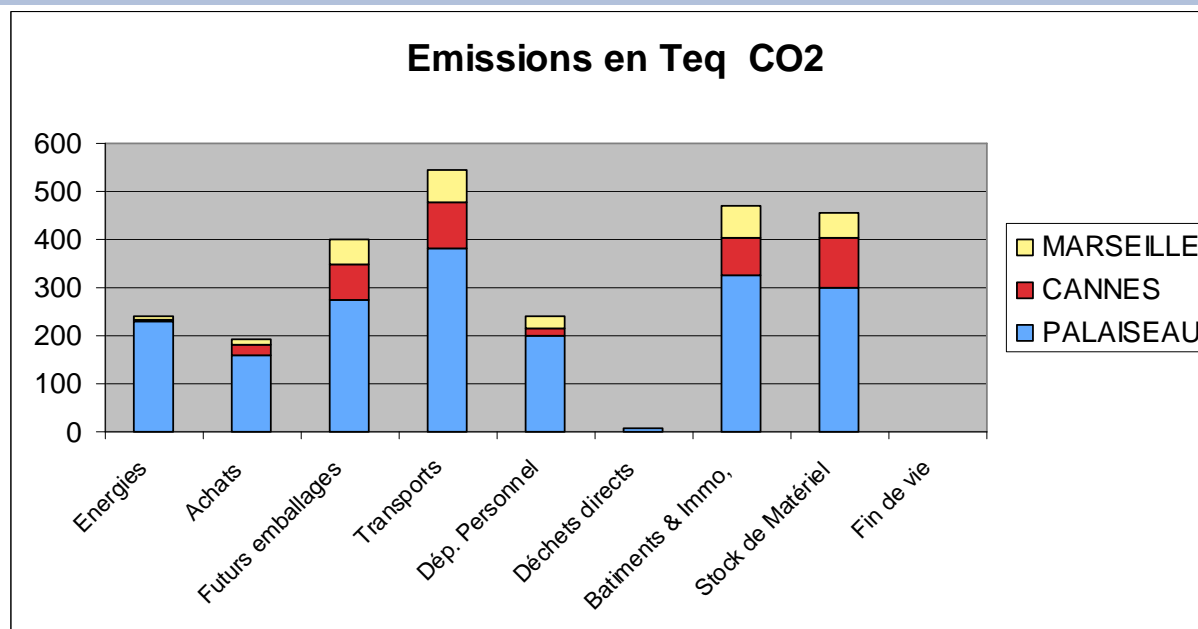
Déc 2010



Conseil en Développement Durable – Formation – Conseil Achat

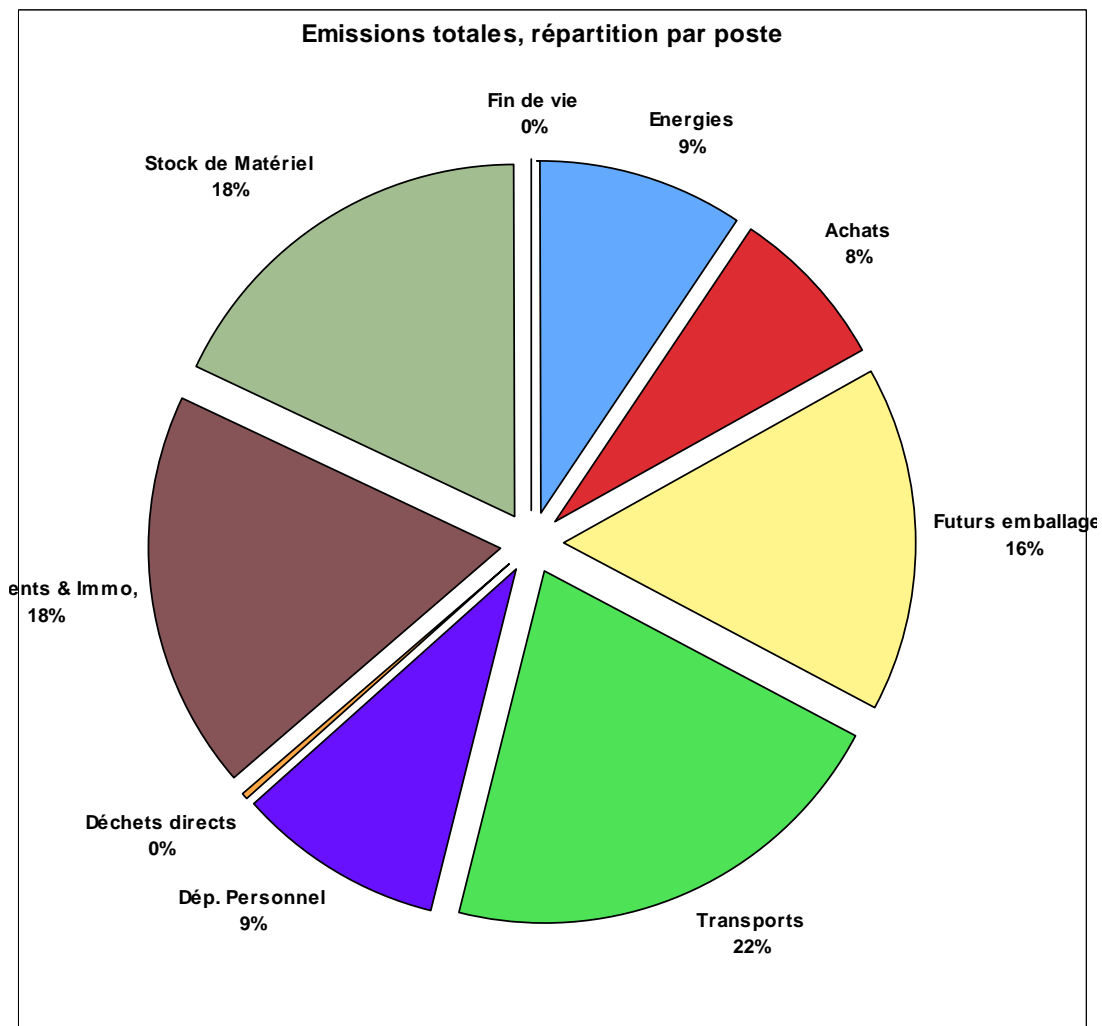


Emissions globales = 2551 tonnes EQCO2



EMISSIONS, t equ Co2	PALAISEAU	CANNES	MARSEILLE	TOTAL, T Eq CO2
Energies	231	4	7	242
Achats	161	22	10	193
Futurs emballages	273	77	49	399
Transports	380	98	66	544
Dép. Personnel	199	16	24	239
Déchets directs	6	1	1	8
Batiments & Immo,	325	78	67	470
Stock de Matériel	299	105	54	457
Fin de vie	0	0	0	0
TOTAUX	1 874	400	277	2 551
TOTAL en kg equ C	1 873 877	399 937	277 377	2 551 191
Part dans le total des sites	76%	14%	10%	

Part des émissions





Le Geste Eco Conseil

BILAN CARBONE®



Exemples de résultats globaux pour d'autres organisations

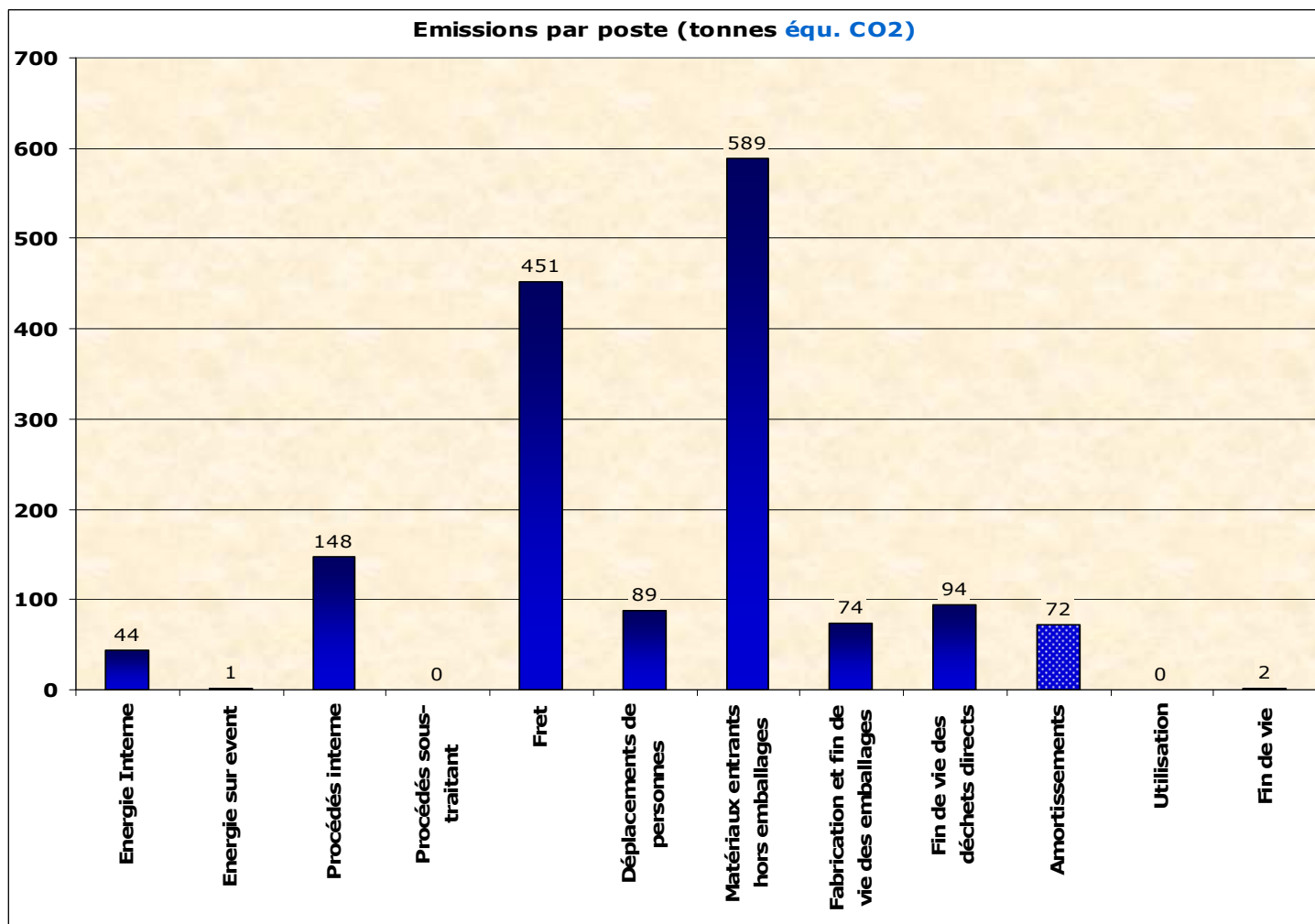
Déc 2010



Conseil en Développement Durable – Formation – Conseil Achat



Traiteur de Province



BILAN CARBONE®



Zoom sur quelques postes

Déc 2010



Analyse par famille

Pour chaque famille, nous allons procéder :

- A la décomposition en sous-poste
- A des commentaires généraux
- A des Commentaires sur la collectes de données si nécessaires
- A lister les pistes d'actions retenues (2° lecture)

PS: Dans un souci de simplicité, l'ordre d'analyse des famille correspond à l'organisation de la matrice Bilan Carbone

Energies = 242 T Eq CO2

2 sources :

- **Electricité:**

Constat : - Pour Palaiseau Bâtiment existant en location, avec chauffage au gaz, le reste EI
- Pour les autres sites tout EI

Pistes d'amélioration :

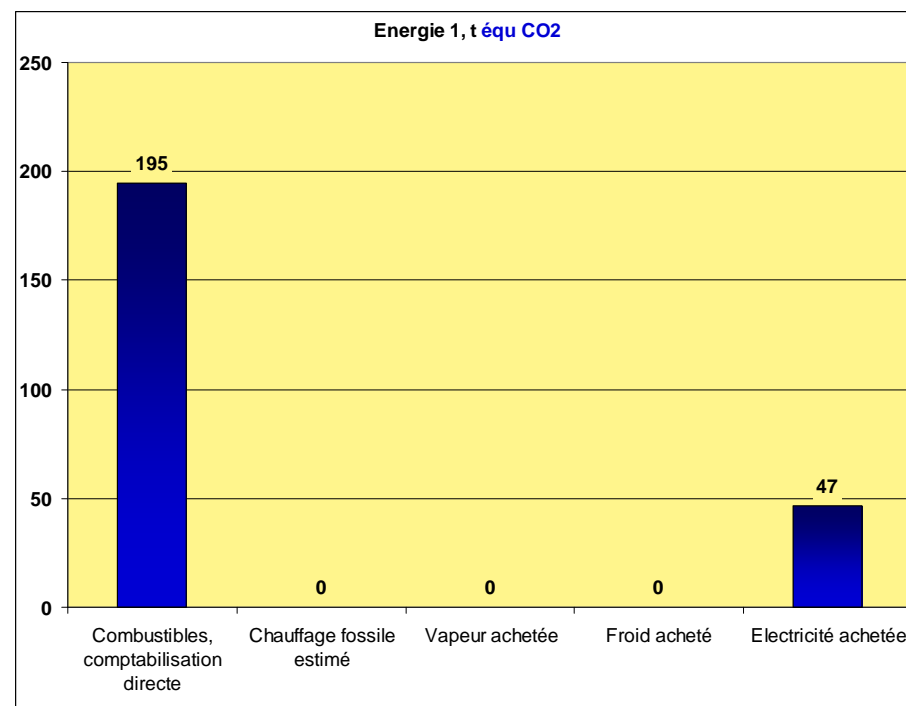
Minuteurs, détecteurs
Ampoules basses conso,
Division par zone,
Ecogestes,

- **Gaz :**

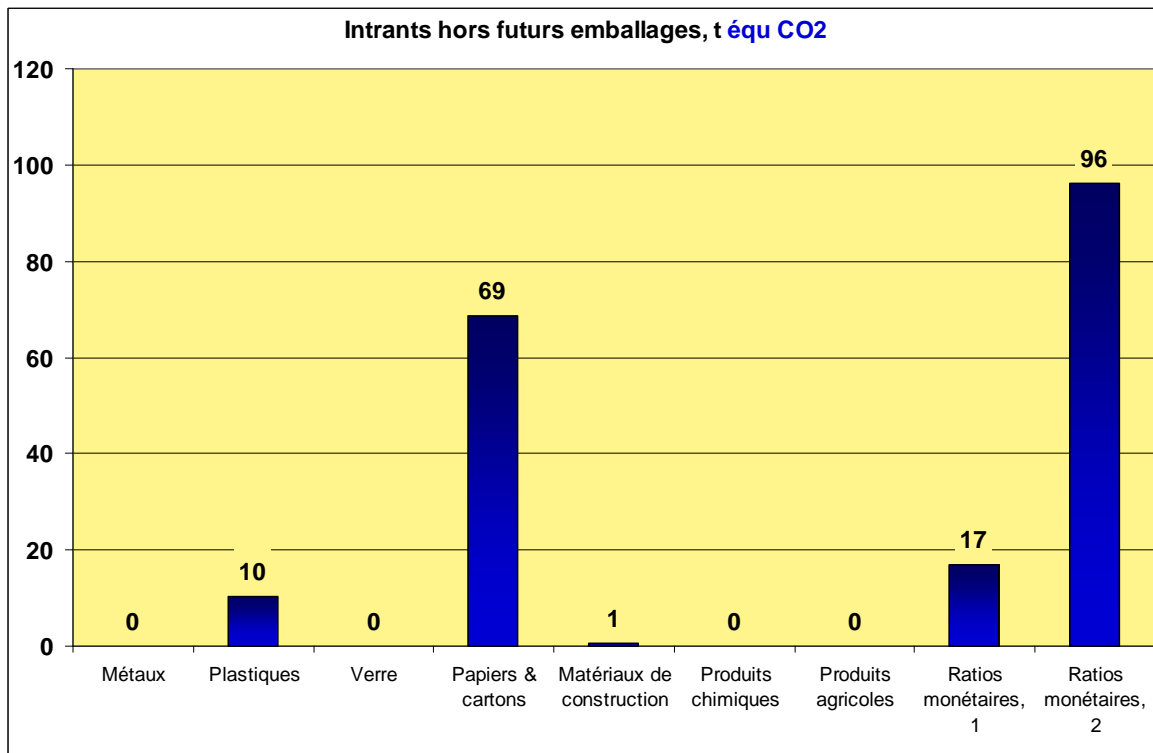
Constat : Pour Palaiseau Bâtiments existant en location, avec chauffage au gaz

Pistes d'amélioration :

Chauffage?
Rideau flexible?



Achats hors emballages = 399 T Eq CO2



Les sous-familles «ratios monétaires » sont composées par l'ensemble des prestations services achetées (Experts comptables, services financiers, nettoyages, location de bâtiments temporaires (10%), prestations informatiques, certifications...)

Achats Synthétiques = 10 T Eq CO2

Cependant l'analyse portera sur 3 postes:

Les revêtements de sol
Le papier,
Les ratios monétaires

Revêtement de sol (moquette, coton gratté,..) :

La totalité des produits achetés (4 T) correspond à la moquette = PVC, Lackfolie, coton Il est à noter que Marseille n'utilise pas ces produits?

Pistes d'amélioration :

Plusieurs idées sont apparues lors du travail sur les plans d'actions, en particulier, sur les problématiques Recyclages et Réutilisations.

Cependant, les 2 sujets semblent difficiles à mettre en œuvre :

- Pour le recyclage de la moquette, les volumes par prestation ne sont pas très importants (à vérifier) et la logique de recyclage implique de volumes importants

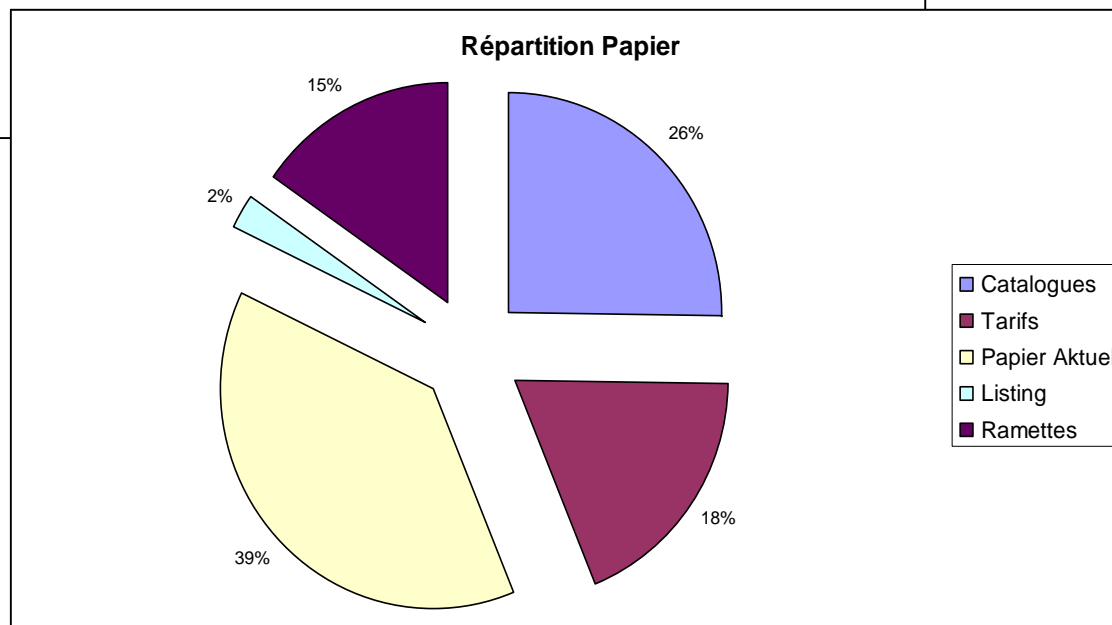
- Pour la réutilisation, les clients « achètent du neuf »

52 tonnes de papier c'est 20000 cartons de 5 ramettes!
et 69 T Eq CO2

Papier :

Ce poste représente l'impact des 52t de papier utilisé par le groupe sous toutes ses formes (Imprimés, catalogues, listings, ramettes...)

- Pistes d'amélioration* :- Une analyse va être menée pour toutes les impressions informatiques internes (bon de prépa....)
- Une réflexion sur la dématérialisation des documents de paye et factures clients va être menée
 - Catalogues et Tarifs?
 - Eco-gestes



Emballages = 399T Eq CO2

Futurs emballages	PALaiseAU	CANNES	MARSEILLE	
Plastiques	273	77	49	399
en km Petite voiture	1 104 554	311 541	198 253	1 614 349

Rajoute le poid

Ce poste représente les 57 tonnes de film consommées dans l'année, et utilisées pour le filmage des palettes et chariots, emballages du matériel en sortie de plonge....

Plusieurs actions sont encours d'études, dont:

- « Filmage inter-poste »
- Sangles
- Dévidoirs.....

L'objectif de réduction est de 30%

Transports = 544 T Eq CO2

C'est le premier poste!

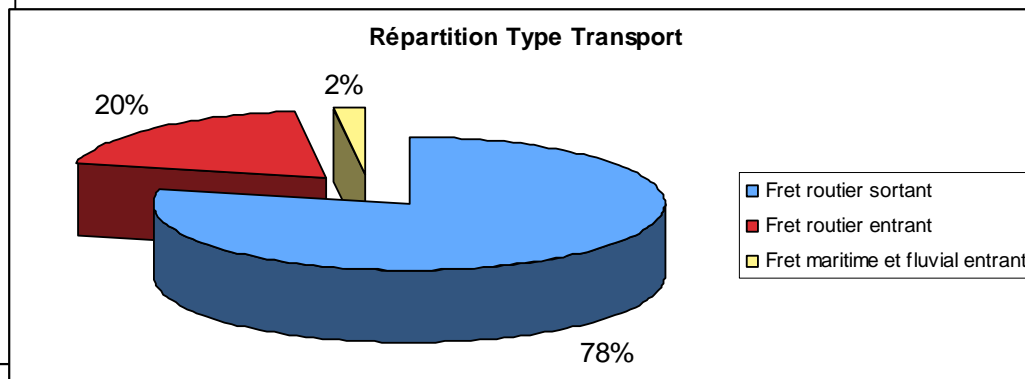
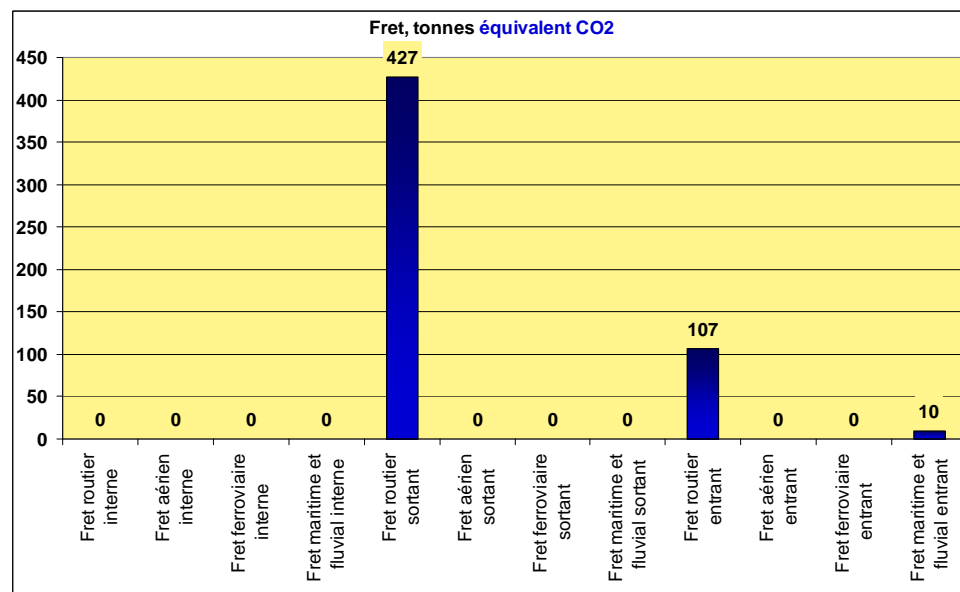
2 principaux sous-postes :

- Fret routier « sortant vers les Clients:

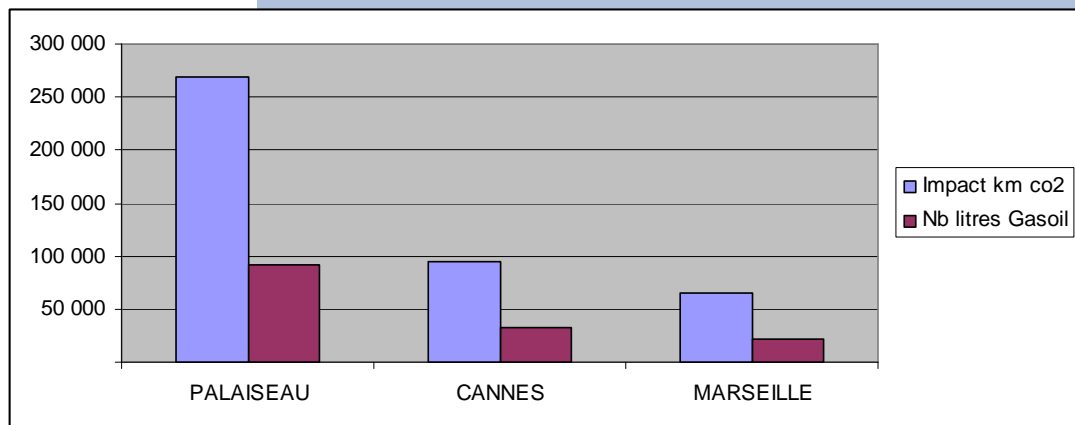
Constat : La zone « d'action » commerciale est assez locale pour chacun des sites

- Fret Routier Fournisseur :

Voir analyse ci-après



Transports = 544 T Eq CO2



Fret	PALAISEAU	CANNES	MARSEILLE	
Fret routier sortant	268 522	94 043	64 562	427 126
Nb litres Gasoil	91 256	31 960	21 941	145 157

Fret routier « sortant vers les Clients:

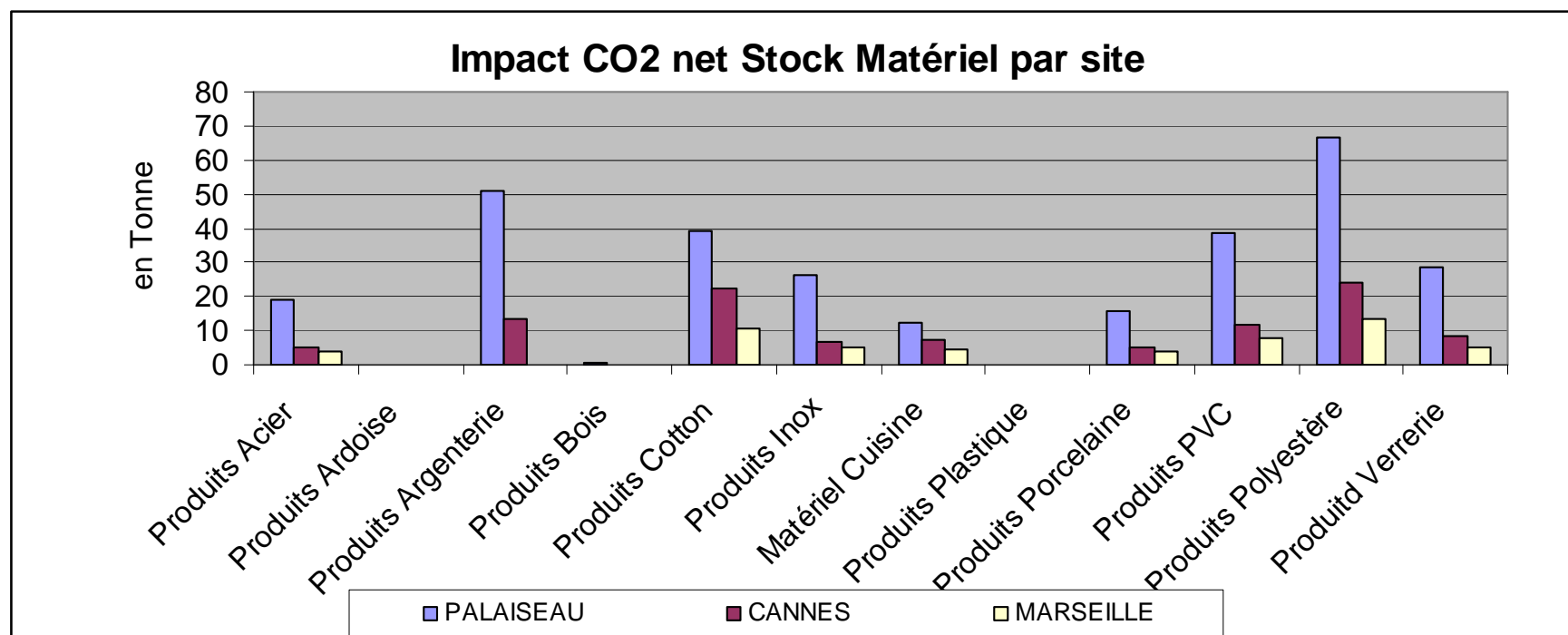
- Constat : La zone « d'action » commerciale est assez locale pour chacun des sites

Pistes d'amélioration:

- Formation Eco conduite
- Sensibilisation clients (de 15 à 100% de gains sur une livraison) (Impact livraison, Bonus-malus)
- Sensibilisation « erreur » : Dépannage et adresse...

Fret Entrant : Le premier fournisseur est le nettoyage du linge (Impact du à l' éloignement et à la fréquence)

Stock matériel = 457 T Eq CO2



BILAN CARBONE®



Plan d'actions

Déc 2010



Conseil en Développement Durable – Formation – Conseil Achat



Démarche Plan d'actions

Avant de présenter le plan d'actions, nous allons exposer en quelques lignes sur la démarche réalisée.

Objectifs de la démarche :

- Avoir un plan d'actions ambitieux et opérationnel
- Impliquer tous les services de l'entreprise

Démarche Plan d'actions

Dans l'entreprise, la démarche de consultation a impliqué :

La direction

La coordinatrice BC (Véronique)

Le référent de chaque service (4 personnes)

Cette démarche s'est déroulée en 5 Temps:

- 1) groupe de travail Coordinateur + Référents
- 2) groupe de travail Référents + Equipes
- 3) Remonter et mise en formes des actions
- 4) Choix des actions
- 5) Mise en place des actions par les pilotes

Démarche Plan d'actions

Cette démarche a permis de générer 112 propositions d'actions.

Après regroupement, tri, élimination, le nombre de familles d'actions retenues est de 15 s'articulant autour de 3 axes :

- **Réduction des déchets et du Suremballage, yc le tri des déchets**
- **Sensibilisation et formations aux Eco-gestes, yc la réflexion Impression, Eco-conduite....**
- **Information client sur l'impact des livraisons de matériel**

Zoom Impact Livraison



Vous propose de découvrir l'impact carbone de votre prestation.

Cher client, dans le cadre de son engagement environnemental, la société AKTUEL réalise son Bilan Carbone®.

Le Bilan Carbone est un inventaire des émissions de Gaz à Effet de Serre de notre activité. L'objectif étant de connaître nos émissions de GES, pour les diminuer et devenir acteur contre le réchauffement climatique.

Nous vous proposons aujourd'hui de connaître l'impact carbone de votre prestation, et la répartition des émissions de GES entre matériel, logistique et transport.

RESULTATS pour la prestation du 16/11/2010 , réalisée par DÉLIT DE DÉLICES, pour le lancement du parfum OHM.

L'Impact direct

est l'impact du **matériel loué**, amorti en fonction du nombre d'années d'utilisation et du nombre de sorties par an. Il représente:

XXX Kg

Soit l'équivalent de **X km** en voiture citadine.

L'Impact indirect

est l'impact des **coûts de structure** et de fonctionnement (immobilier, maintenance, exploitation). Il représente:

XXX Kg

Soit l'équivalent de **X km** en voiture citadine.

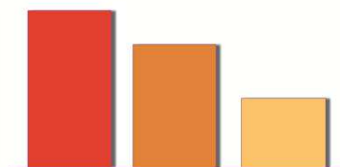
L'Impact transport

est lié au **type de véhicule** utilisé pour la livraison, mais également à **son horaire**. C'est un levier essentiel d'optimisation. Il représente:

XXX Kg

Soit l'équivalent de **X km** en voiture citadine.

Alternatives et optimisation



XXX Kg XXX Kg XXX Kg

en heures de pointe RV en heures creuses RV en tournée organisée

BILAN: Répartition des 3 impacts



Votre impact Carbone total est de :

XXX Kg

Soit l'équivalent de **de x km de voiture citadine** ou la consommation annuelle de CO2 de **x arbres**.

Remerciements

Bertrand Dubus

Véronique

Philippe pour les poids

Et tous ceux à qui Véro a posé des questions : quoi, combien, combien cela pèse....

Votre contact :

Nous vous remercions de votre attention

Christophe Gotteland

06 88 46 99 69

